

SUMMARY

Development of industrial sector also had a negative impact on the environment such as increasing the amount of industrial waste that could potentially lead to environmental degradation. These conditions make the public needs information which the company has been carrying out its social and environmental activities to ensure their rights are met. The research objectives of this study are to analyze the effect of profitability, leverage, and environmental performance on environmental disclosure.

This research is based on legitimacy theory and stakeholder theory. Legitimacy theory can be regarded as recognition of company by the public, organization seeks to develop harmony between social values linked by its activities with norms of acceptable behavior in a social system of society. Stakeholder theory assumes that the existence of a company is determined by the stakeholders. The main focus of stakeholder theory is how the company monitors and responds to the needs of its stakeholders.

This is quantitative research with secondary technique as the data resources. The population in this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015 and follow PROPER years 2013-2015. Samples were selected using purposive sampling and obtained 40 samples of manufacturing companies. Period of this research conducted for 3 years, so the total of sample data obtained is 120 manufacturing companies. Analysis of the data used is Multiple Regression Analysis.

Based on the research results can be concluded that the variables of profitability and environmental performance has a positive and significant effect on environmental disclosure, and leverage have a positive effect but no significant to environmental disclosure.

This study is expected to increase the company's awareness to the surrounding environment and increase the disclosure of its environment, so that the

company will get positive response from external party and society to do social responsibility. Implications for investors in this study so that investors are more considering companies that apply the disclosure of the environment as part of its investment decision.

Keywords: Profitability, leverage, environmental performance, environmental disclosure.

RINGKASAN

Perkembangan sektor industri memiliki peran penting dalam memberikan dampak positif terhadap perekonomian, namun disisi lain juga membawa efek negatif terhadap lingkungan yaitu semakin meningkatnya jumlah limbah industri yang berpotensi menimbulkan pencemaran sehingga dapat menyebabkan penurunan kualitas lingkungan. Kondisi tersebut membuat masyarakat membutuhkan informasi sejauh mana perusahaan telah melaksanakan aktivitas sosial dan lingkungannya untuk memastikan hak-hak mereka telah terpenuhi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan kinerja lingkungan terhadap *environmental disclosure*.

Penelitian ini berdasar pada teori legitimasi dan teori stakeholder. Teori Legitimasi dapat dikatakan sebagai pengakuan perusahaan oleh masyarakat, perusahaan berusaha untuk menciptakan keselarasan nilai-nilai sosial yang melekat dalam kegiatannya dengan norma perilaku dalam sistem sosial masyarakat. Teori stakeholder mengasumsikan bahwa eksistensi perusahaan ditentukan oleh para stakeholders, fokus utama dalam teori ini yaitu bagaimana perusahaan memonitor dan merespon kebutuhan para stakeholdernya.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bersumber dari data sekunder. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015 dan mengikuti PROPER tahun 2013-2015. Sampel dipilih menggunakan purposive sampling dan didapatkan 40 sampel perusahaan manufaktur. Periode penelitian ini dilakukan selama 3 tahun, sehingga total data sample yang diperoleh sebanyak 120 perusahaan manufaktur. Analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh kesimpulan bahwa variabel profitabilitas, dan kinerja lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *environmental disclosure*, dan variabel leverage memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap *environmental disclosure*.

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sekitar dan meningkatkan pengungkapan lingkungannya, sehingga perusahaan akan mendapat respon positif dari pihak eksternal dan masyarakat untuk melakukan tanggung jawab sosial. Implikasi bagi investor dalam penelitian ini agar investor lebih mempertimbangkan perusahaan yang menerapkan pengungkapan lingkungan sebagai bagian dalam pengambilan keputusan investasinya.

Kata kunci: Profitabilitas, *leverage*, kinerja lingkungan, pengungkapan lingkungan.